

## LEUCHTTURM1917

Bei LEUCHTTURM1917 lassen wir uns von der Überzeugung leiten, dass Schreiben mit der Hand Denken auf Papier ist. Aus Gedanken werden Worte, Sätze, Bilder. Erinnerungen werden zu Geschichten. Ideen verwandeln sich in Projekte. Aus Notizen entsteht Durchblick. Wir schreiben und verstehen, vertiefen, sehen, **denken – mit der Hand**.

Wir gehören zur LEUCHTTURM Gruppe, einem familiengeführten Premium-Markenhaus mit über 100-jähriger Erfahrung im Bereich langlebiger und hochwertiger Dinge für anspruchsvolle Menschen. An neun Standorten auf vier Kontinenten produzieren und verbreiten unsere 500 Mitarbeiter hochwertige Produkte für einen ästhetisch-analogen Lebensstil in den Bereichen Collecting, Writing, Living, und Giving, die das Leben unserer Kunden gefühlvoller, persönlicher und schöner machen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir

### LEUCHTTURM1917 Website Manager (m/w/g)

#### Das erwartet Dich:

- Konzeption, Pflege, Aktualisierung, Optimierung und Weiterentwicklung bestehender und neuer LEUCHTTURM1917 Webshops B2C und B2B, wie z.B. Content-Pflege, Seitenaufbau, Anpassungen der Website, Konzeption und Erstellung von Produkt- und Kampagnen-Seiten, Anpassungen von Modulen
- Qualitätssicherungen, Dokumentationen, Auswertungen, Testings
- Briefing, enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit internen Abteilungen wie dem Produktmanagement, Vertrieb, Content – und Social Media Management, Kreation, E-Commerce und Business Solutions
- Enge Zusammenarbeit mit unseren internationalen Tochtergesellschaften
- Direkte Zusammenarbeit und Abstimmung mit Head of Marketing

#### Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation mit digitalem Schwerpunkt oder eine vergleichbare Ausbildung/Qualifikation mit entsprechenden Referenzen im Bereich Website Management
- Fundiertes Fachwissen im Bereich Webseitemanagement
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen und der Adobe Creative Software
- Technisches Grundverständnis und Affinität für Online-Marketing
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gutes Auge und Gefühl für digitalen Content auf Brand Level
- Kreativ in der Entwicklung eigener Ideen und im Umgang mit Problemlösungen
- Strukturierte, analytische und kommunikative Persönlichkeit mit selbstständiger Arbeitsweise
- Pro-aktiver Teamplayer mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft

#### Unser Angebot:

- Wir bieten Dir flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Einen großen Freiraum für eigenverantwortliches, internationales Arbeiten
- Einen starken kollegialen Zusammenhalt und eine offene, herzliche Arbeitsatmosphäre
- Einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz mit 30 Tagen Urlaub
- Ein faires Gehalt ist für uns selbstverständlich
- Kostenlose Parkplätze, eine eigene Kantine und vitaminreiches Obst vom Bauern direkt in unserer Nähe
- Events & Feiern: Wir arbeiten bei Leuchtturm1917 nicht nur zusammen, wir feiern auch zusammen – gern und regelmäßig. Ob Sommerfeste, Weihnachtsfeiern, regelmäßige Afterworks oder spezifische Teamevents.
- Wöchentliches Ganzkörper-Workout und regelmäßige Gesundheits-Aktionen
- Mitarbeiterrabatte: Für alle Produkte der Leuchtturm Gruppe erhältst du faire Personalkonditionen

#### Bewerbung:

Wenn Du Dich für diese Position interessierst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung, schriftlich oder per Email, mit einem Hinweis auf Deinen Gehaltswunsch und Deine Verfügbarkeit. Gerne beantworten wir Dir auch erste Fragen unter der angegebenen Telefonnummer.