

LEUCHTTURM1917

Marketing Manager*in (m/w/g)

Geprägt von der Liebe zum Produkt, zu funktionalen Details, ausgezeichneter Qualität und Farbenvielfalt steht die Marke Leuchtturm1917 für eine klare und mehrfach ausgezeichnete Designsprache. Bei Leuchtturm1917 lassen wir uns von der Überzeugung leiten, dass Schreiben mit der Hand Denken auf Papier ist. Aus Gedanken werden Worte, Sätze, Bilder. Erinnerungen werden zu Geschichten. Ideen verwandeln sich in Projekte. Aus Notizen entsteht Durchblick. Wir schreiben und verstehen, vertiefen, sehen, **denken – mit der Hand**.

Wir gehören zur Leuchtturm Gruppe, einem familiengeführten Premium-Markenhaus mit über 100-jähriger Erfahrung im Bereich langlebiger und hochwertiger Dinge für anspruchsvolle Menschen. An zehn Standorten auf vier Kontinenten produzieren und verbreiten unsere 500 Mitarbeiter Produkte in den Bereichen Collecting, Writing, Living, und Giving, die das Leben unserer Kunden gefühlvoller, persönlicher und schöner machen.

Deine Aufgaben:

- Eigenständige Konzeption und Umsetzung von internationalen Marketing- und Kommunikationsaktivitäten entlang der Customer Journey, inkl. Erfolgsmessung
- Entwicklung und Umsetzung von Content für zielgruppengerechte Touchpoints online und offline
- Produkt- und Markenkommunikation von der Ideenphase und Planung über das operative Projektmanagement bis hin zum Roll-Out
- Enge Zusammenarbeit und Unterstützung des Vertriebs bei der Entwicklung und Umsetzung von vertriebsorientierten Marketing-Maßnahmen
- Schnittstellenmanagement und enge Abstimmungen mit internen Abteilungen und externen Partnern
- Steuerung strategischer Kooperationspartnern, Erarbeitung und Umsetzung gemeinsamer Ziele und Projekte
- Enge Zusammenarbeit mit unseren internationalen Tochtergesellschaften
- Direkte Zusammenarbeit und Abstimmung mit Head of Marketing

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung/Qualifikation
- Mindestens 4-5 Jahre Erfahrung in der Implementierung und Kontrolle von Marketing- und Kommunikationsaktivitäten entlang der Customer Journey, so dass Du souverän alle Marketingkanäle bespielen kannst
- Hohe Textkompetenz mit Freude am Umgang mit Sprachen
- Kommunikativ, exzellente Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse setzen wir voraus
- Kreativ in der Entwicklung eigener Ideen und im Umgang mit Problemlösungen
- Du bist ein Organisationstalent und gehst mit Stress und Verantwortung professionell um
- Stilsicher mit einem guten Auge für Design und Gespür für unsere Marke
- Kommunikationsstarke, offene Persönlichkeit mit Freude an der Arbeit zusammen mit tollen Kollegen
- Pro-aktiver, gut strukturierter Teamplayer mit einem hohem Maß an Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft
- Sicherer Umgang mit MS Office, Grundkenntnisse Designprogramme wünschenswert
- Du überzeugst mit Deinem sympathischen und souveränen Auftreten

Unser Angebot:

Wir bieten Dir einen sicheren und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem engagierten und stetig wachsenden Team – unsere umfassende Einarbeitung macht Dich fit für jede Herausforderung. Ein faires Gehalt ist für uns selbstverständlich. Dazu kommen noch kostenlose Parkplätze, eine eigene Kantine und vitaminreiches Obst vom Bauern direkt in unserer Nähe. Betriebliche Gesundheitsvorsorge, regelmäßige Firmenveranstaltungen und unser wöchentlich stattfindender Betriebssport runden das Angebot ab.

Bewerbung:

Wenn Du Dich für diese Position interessierst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung, postalisch oder per E-Mail, die einen Hinweis auf Deinen Gehaltswunsch und Deine Verfügbarkeit enthalten sollte. Gerne beantworten wir Dir auch erste Fragen unter der angegebenen Telefonnummer.